

## קצרים מהשטח

### מעצבים גרפיים - תקשורת חזותית עונים על שאלות - מרץ 2011



סטודיו ג'ירף

טל הובר, בת 41, מעצבת גרפית, בוגרת ויטל, בעלים ומנהלת קריאטיב חברת ג'ירף תקשורת חזותית.

1. שתף בפרויקט מעניין שעיצבת לאחרונה.

Dana - Sentimentalight

דנה בן דב מעצבת גופי תאורה דקורטיביים מפריטי נוי וכלי הגשה עתיקים. הסיפורים, המקומות, הסגנונות והמסעות שעברו פריטים אלה במשך שנים ודורות הם מקור ההשראה לגופי התאורה שהיא יוצרת. כל גוף תאורה הינו יחיד במינו (one piece) ומקורי באמירתו. לכל גוף תאורה מוצמד גם מספר קטלוגי המאשר את מקוריותו. תהליך המיתוג חייב אסטרטגיה מדויקת שתציע פתרון לכמה אתגרים מרכזיים: מוצר ייחודי מחייב הגדרה ייחודית- מהו המוצר? למה הוא דומה? לאילו עולמות הוא משתייך (תאורה, ריהוט) ומהו הבאלנס ביניהם לבין מקורות ההשראה שלו (אומנות, אספנות).



קהל היעד שאליו הוא פונה מאופיין באנשים שמחפשים פריטים ייחודיים, יוקרתיים- "אספנים". האסטרטגיה, לכן, נדרשה להציע פתרון גם למיצוב המוצר שמוצג בחנויות תאורה ועיצוב יוקרתיים מאד ובמקביל, כיצד מביאים לידי ביטוי את אופי המוצרים ועדיין מאפשרים לאומנית תמיכה מיתוגית שתשאיר לה "מרחב יצירה" המאפשר לה לפתח גם סדרות וסגנונות מוצרים אחרים בעתיד?



התשובות לאתגרים אלה ולשאלות רבות נוספות שליוו את תהליך המיתוג הניבו, פיתוח שם מותג ושם סדרה, לוגו, סמל, סיפור מותג, שפה עיצובית, קטלוג תדמית ומיני קטלוג המוצמד לכל גוף תאורה הכולל גם את המספר הקטלוגי שלו בסדרה.

2. ספר על מעצב או דמות משפיעה שמהווה עבורך מקור השראה.  
נוויל ברודי הוא מעצב גראפי פורץ דרך. ממעצבי דעת הקהל הבולטים אחד מהמורדים הגדולים במוסכמות העיצוב הגראפי ועל כך מבוססת הצלחתו. בין עבודותיו אפשר למנות את עיתון "טיימס" הלונדוני ואתרי גארדיאן ואובזרבר. עם לקוחותיו נמנים נייקי, פפסי, סוני, מרצדס וחברות ענק רבות. כבר בתחילת דרכו, קרא נוויל ברודי תיגר על הטיפוגרפיה כפי שהכרנו אותה. האמנות והטכניקה של סידור ועיצוב טקסט, סידור אותיות, בחירת גופנים, גודל אות, אורך שורה, ריווח בין שורות, בין מילים, בין אותיות ובין צמדי אותיות. כל אלה הפכו בידיו לכלי משחק. במסגרת לימודי העיצוב לקחתי חלק בסדנא שהנחה נוויל ברודי והמסר של יצירה מתוך סקרנות, מחקר ותעוזה מלווה אותי עד היום.
3. ספר על משהו שמעצבן אותך בתחום העיצוב בישראל כיום.  
לצערי אנו נתקלים עדיין בחברות ובגופים מסחריים גדולים שמעדיפים לעבור תהליכי מיתוג ואסטרטגיה בחברות מיתוג בחו"ל ולא משאירים את העבודה בידיהם המיומנות של המעצבים וחברות המיתוג בארץ שהן לדעתי מהמובילות בעולם.
4. תן טיפ מנצח (לסגירת עסקה טובה / לעבודה מול לקוח מעצבן / לתחילת או לסיום עבודה ...)  
אחד הדברים בהם אני גאה ומציגה בפני לקוחות חדשים היא העבודה השוטפת, לאורך שנים, עם הלקוחות שלנו. אנחנו משאירים את האגו בצד ונותנים ללקוחות שירות טוב ותחושת שותפות לדרך.

