

לוקחים את הזמן: פריטים חדשים להתעדכן בהם

אחרי שנחשפנו לסלואו פוד, מגיע תורו של ה"סלואו דיזיין". וגם: תיק שעשוי 100% שלטי פרסום ממוחזרים, מעמד אלגנטי לכרטיסי ביקור, ספת ישיבה מבדרת ומארזי ירקות מעוצבים לרווקים ורווקות
מילי טל שוורץ | 3/11/2009 15:30

במיוחד בשבילך

טל הובר, מחברת המיתוג "גי'רף תקשורת חזותית" עיצבה את Just for Me ליינ מוצרי צריכה קונספטואלי לרווקים ולזוגות צעירים. היא מציעה אריזות אישיות של ירקות, פירות, ביצים ומוצרי חלב במיתוג ממוקד לזוגות צעירים.

המארזים האישיים עשויים מקרטון שניתן למיחזור ולנשיאה זה מעל זה. המארז, בניגוד לעמיתיו האירופיים, צעיר מזמין ומרענן.

בקרוב על המדפים במרכול ליד ביתכם.

