

## גיירף תקשורת חזותית זכתה בתחרות כוכב ישראל 2009

סיגל טפר 23/08/2009 9:35

גיירף תקשורת חזותית זכתה בפרס היוקרתי על עיצוב מארז וערכת שיווק למשטחי אבן קיסר תחת המותג קונציטו. המארז כולל: קטלוג אלבומי מהודר עם צילומי אפליקציות ייחודיים, ערכת דוגמאות שהודפסה בדיוק רב למוצר המקורי, ומארז.

החברה זכתה בתחרות בזכות איכות המארז והמסר שהוא משדר ותומך במסר היוקרתי של המוצר. הקטלוג האלבומי המהודר כולל צילומי אפליקציות ייחודיים וערכת דוגמאות שהודפסה בדיוק רב למוצר המקורי.

חברת המיתוג גיירף תקשורת חזותית זכתה בתחרות העיצוב הישראלית "כוכב ישראל 2009" על עבודת עיצוב מארזים עבור חברת אבן קיסר. התחרות התקיימה מטעם מכון האריזה והעיצוב הישראלי.

בעקבות הזכייה בתחרות העיצוב הישראלית, תתמודד החברה בתחרות הבינלאומית לעיצוב אריזה בשם WORLDSTAR. הפרמטרים הנמדדים בתחרות הינם חדשנות, מקוריות, ויצירתיות עיצובית.

כוכב ישראל 2009 ★

