



דנה בן דב מעצבת גופי תאורה מפרטי נוי וכלי הגשה עתיקים, כל אחד מהם יחיד במינו (One of a kind). לקראת השקת המוצרים בחנויות התאורה והעיצוב, גובשה אסטרטגיה הפונה לקהל יעד המחפש פריטים יחודיים ויוקרתיים – "אספנים", במהלך שכלל את בניית סיפור המותג, פיתוח שמות הסדרות ועיצוב לוגו, קטלוג תדמיתי ומיני קטלוג שמצורף לכל גוף תאורה ומהווה את "תעודת הזהות" שלו עם סיפור המותג, שם הסדרה ומספר הסידורי של הפריט.

עיצוב: ג'ירף תקשורת חזותית – טל הובר, מיכל דרכר-אורן אסטרטגיה וקופירייטינג: עדי לי-אור יהלומי



DANA – קטלוג תדמיתי



DANA – מיני קטלוג



Like One like. Sign Up to see what your friends like.

תוויות: dana sentimental light, ג'ירף תקשורת חזותית, דנה בן דב, דפוס, חיתוך נייר, טל הובר, מיכל דרכר-אורן, עדי לי-אור יהלומי, עיצוב הבית, עיצוב תאורה, שטאנץ', תאורה  
29 בדצמבר, 2010 | ניתן להגיב.