

shopis - ספורט ובריאות

[עיצוב בבית](#)

[אומגה](#)

[נעלי מרקו](#)

[קטלוג](#)

[מאזני שקל](#)

[מדעות Google](#)

[חדשות | ספורט ובריאות](#)

shopis - סקופ

יש לכם דיעה מטריפה?
צוות shopis מקשיב לכם

[מדעות Google](#)

[עיצוב מאריים](#)

[חברת השקעות](#)

[לימודי שוק ההון](#)

[עיצוב לוגו חברה](#)

[משרדי עיצוב](#)



shopis info 21.07.2009 | 18:47

ג'ירף תקשורת חזותית מתגה את המכביה ה-18

חברת המיתוג ג'ירף תקשורת חזותית מיתגה את המכביה ה-18, בהשקעה של כ-50 אלף שקל.

טל הובר, מבעלי ג'ירף תקשורת חזותית, מסר כי "המסר העיקרי בעיצוב הסמל הוא החיבור והקשר בין ישראל ויהדות העולם. השנה חוגגת המכביה 18 שנה ולכן בחרתי לעצב את הלוגו תוך הדגשת המילה חי".

תגיות: [מיתוג מחדש] [מכביה ה-18] [ג'ירף תקשורת חזותית]